

アイワットってどんな会社？についてステイクホルダーのみなさまに広くお伝えするため、当社の取り組みや活動、事業、サービスなどを紹介します。

当社のある事業部では**Z世代の消費行動を意識し、ターゲットにするコミュニケーション設計**を得意としています。具体事例を交えながらご紹介します。

📍 **ターゲットはZ世代。「推し活」を応援する『AMAMI PLUS』**

『AMAMI PLUS』は『セブンパーク天美』（大阪府松原市）内にて当社が運営し、店舗をかまえる**ライブ配信スタジオ**です。店舗スペース内にゲストを招いて行なうライブイベントは店内の観覧席から楽しむだけでなく、映像配信設備を活用したオンラインライブ配信により、自宅にいながら視聴することも可能です。

『AMAMI PLUS』はZ世代（1990年半ばから2010年代生まれの世代）をメインターゲットにしています。今後消費のメイン層となるZ世代の消費の特徴の一つが「**熱中消費**」です。**コロナ禍で貯蓄意識が高まったこと**、さらにデジタルネイティブな世代であることから、効率化した生活を土台に**好きなことに積極的に投資する**傾向が見られます。



↑『AMAMI PLUS』スタジオ内にて毎週日曜日にライブ配信を行なう『日曜日はオフレコをお願いします!』の様子。人気声優をゲストに招き、当番組内でしか聞けないトークを行ないます

ゲストとして招くのは、Z世代に人気のあるサブカルチャー分野の声優、アイドル、YouTuber、インフルエンサーなどで「**推し活**」（自分のお気に入りのアイドルや俳優、キャラクターなどを愛でたり応援したりする活動）を存分に楽しんでいただけるような体験を提供します。セブンパーク天美内のスタジオは20～30名分と少なめの座席数の設定であることから、回によってはチケットの倍率が20～30倍になることも。「ゲストとの距離が近い」ことがファンの方々にとっては大きな魅力であり、全国各地から施設へ足を運んでいただけるきっかけになっています。

📍 **Z世代の消費行動を捉えて話題化へ。数々の企画をクライアントに提供しています**

上記は直接店舗運営を行なっている取り組みですが、当社の事業の大きな柱の一つである「ショッピングセンター（以下、SC）プロモーション」事業では大型SCのプロモーションにおけるイベントの企画・実施をメインで行なっています。

当社のクライアントであるセブン&アイ・クリエイトリック様が運営する郊外型SC『アリオ』『グランツリー武蔵小杉』『プライムツリー赤池』『セブンパーク天美』など合計22店舗の全社販促施策『**擬人化プロジェクト**』と『**Dream声優オーディション**』はまさにZ世代をターゲットにした企画です。

『**擬人化プロジェクト**』は上記の各ショッピングセンターを施設や地域の特徴・地域資産を踏襲したアニメのキャラクターに擬人化。Z世代のサブカルチャー人気を狙った声優やイラストレーターを起用して作り上げたキャラクターでプロモーションビデオを制作する、など様々な施策を展開して話題化を狙い、さらなる店舗の認知向上に貢献しました。

『Dream声優オーディション』はSC各施設で声優オーディションを実施。全国から参加可能で、複数回の選考を経て、各店舗からグランプリを選出。グランプリ受賞者はオリジナルアニメーションで人気声優と夢の共演ができます。Z世代は社会や他者への貢献意識が高いことから、応援したいと感じるものに興味・関心を持つ、という傾向があり、公開型で行なわれたオーディションでは参加者のみならず、地域のSCという身近な施設から夢をかなえる人を応援できるという点で注目を集めました。

当事業部では時代の変化を背景にしたZ世代の消費行動に関するオンライン勉強会を社内メンバーを対象に開催するなど、メンバーの知識向上や情報共有に力を入れています。そういった取り組みを通して、Z世代の胸を打つ、話題性のある企画を続々とクライアントの運営するSCに来館される消費者＝社会に提供し続けています。



↑『擬人化プロジェクト』にて施設を擬人化して表現した22人のキャラクター



↑『Dream声優オーディション2022』ロゴデザイン

BtoBの印刷会社がBtoCのイベント運営を行なう背景

1950年に印刷会社として創業した当社ですが、現在では「コミュニケーションカンパニー」を宣言し、コミュニケーション領域における顧客の課題解決に取り組んでいます。

2020年の印刷産業出荷額は4兆6630億円（※1）となり、1991年（ピーク時）の約9兆円（※2）から約半分に減少しました。そのような印刷業界の業況から、当社では2000年頃より事業領域の拡大を行ない、現在では「組織内活性」「周年サポート」「メーカー販促」「SCプロモーション」「コンテンツクリエイティブ」など5本柱で事業展開しています。

今回ご紹介した「SCプロモーション」事業では、全国20施設以上の大型SCの年間販促運営、開業やリニューアルをサポートし、年間1000以上のイベント運営を行なっています。そこで培ったプランニング力やクリエイティブ力を存分に発揮し、イベントで体験できる喜びを直接消費者の方々へ提供するBtoCというビジネススタイルにも新たに挑戦しています。

※1 総務省・経済産業省「令和3年経済センサス・活動調査 製造業（産業編）」参照

※2 経済産業省「工業統計表 産業編」参照

《株式会社アイワットの会社概要》

■社名：株式会社アイワット(<https://www.iwat.co.jp>)

■事業内容：コミュニケーション領域における顧客の課題解決

広報・広告・販売促進のコミュニケーションプランニングから、印刷物・デジタルメディア・映像・イベントなど各種施策のクリエイティブプランニングおよび制作、開発、実施まで

■本社：愛知県名古屋市中区新栄1-7-22

■拠点：名古屋・東京・横浜・金沢・静岡・大阪・豊田工場

■創業：1950年（昭和25年）5月

■代表者：代表取締役社長 岩田修平

●当ニュースレターに関する取材などの問い合わせ先 株式会社アイワット 広報室 鷲見・山下（携帯番号090-5003-8016）
電話：052-251-9169 FAX:052-251-9198 mail: i_kouhou@iwat.co.jp

当ページに掲載している写真を転用・転載する場合には上記問い合わせ先まで事前にご連絡ください。
